SEZNAM MATURITNÍCH OKRUHŮ STUDIJNÍHO OBORU
OBCHODNÍK 66-41-l/01
ŠKOLNÍ ROK 2026/2027
TŘÍDA 4OB

Písemná praktická maturitní zkouška zahrnuje učivo z odborného výcviku a všech odborných vyučovacích předmětů, ústní maturitní zkouška EKONOMIKA zahrnuje učivo předmětů ekonomika, marketing a management (část management) a účetnictví. Ústní maturitní zkouška OBCHODNÍHO PROVOZU zahrnuje učivo předmětů obchodní provoz, marketing a management (část marketing), zbožíznalství a administrativa provozu.

EKONOMIKA – EKONOMIKA, ÚČETNICTVÍ, MANAGEMENT

1. **Ekonomické teorie a základní ekonomické pojmy**: pojem ekonomie a ekonomika, členění ekonomie, základní ekonomické otázky a hlavní typy ekonomických systémů, ekonomické subjekty, životní úroveň, zákon vzácnosti, potřeby a jejich uspokojování, rozdíl mezi výrobními a spotřebními statky, příklady z obchodu, hospodářský proces, výrobní faktory, hranice produkčních možností

2. **Trh a jeho zákony:** funkce peněz, měna, trh, charakteristika a členění trhu, zákony trhu, subjekty trhu, nabídka a poptávka, faktory ovlivňující nabídku a poptávku, tržní mechanizmus, tržní rovnováha, konkurence, selhání trhu, jak ovlivňuje cena chování zákazníků v maloobchodě.

3. **Podnikání jako základ tržní ekonomiky:** pojem podnikání, důvody a cíle podnikání, podnikatelský záměr, rizika podnikání, právní formy podnikání, živnosti, obchodní korporace, obchodní tajemství, hospodářská soutěž, neziskové subjekty.

4. **Národní hospodářství:** charakteristika a uspořádání národního hospodářství (odvětví, sektory), řídící orgány NH, mezinárodní obchod – proč existuje, co znamená, faktory ovlivňující úroveň národního hospodářství, globalizace a její vliv na národní ekonomiky.

5. **Úloha státu v ekonomice** – makroekonomické ukazatele a jejich charakteristika, hospodářský cyklus, hospodářská politika státu, státní rozpočet, clo, stínová ekonomika.

6. **Daňová soustava ČR:** pojem daň, princip solidarity a nenávratnosti daní, struktura daňové soustavy, základní pojmy, daň z příjmu fyzické a právnické osoby. Které daně platí

podnikatel – obchodník? DPH a její vliv na ceny zboží, DPH – daň na vstupu a na výstupu, plátce a neplátce DPH.

7. **Bankovní systém ČR:** finanční trh, platební styk, doklady spojené s platebním stykem, cizí měna, struktura bankovního systému, centrální banka, úloha a nástroje centrální banky, obchodní banky, aktivní a pasivní operace bank, úvěrová politika.

8. **Pojišťovnictví v ČR:** charakteristika pojištění, základní pojmy, zajišťovna, principy pojištění, pojistná smlouva a její náležitosti, druhy pojištění, pojistné podmínky, instituce spojené s pojištěním.

9. **Financování podniku:** finanční řízení a jeho hlavní cíle, zdroje financování podniku – kapitál, vlastní kapitál (charakteristika, výhody, nevýhody), cizí kapitál (charakteristika, výhody, nevýhody), kombinace vlastního a cizího kapitálu.

10. **Hospodaření podniku** – náklady (charakteristika, členění, možnosti snižování), výnosy (charakteristika, členění, možnosti zvyšování), kalkulační vzorec výrobku, hospodářský výsledek podniku (typy hospodářského výsledku, rozdělení zisku, vypořádání ztráty)

11. **Pracovně právní vztahy:** trh práce, pojem personalistika, pracovní poměr, pracovní smlouva, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, dohody konané mimo pracovní poměr, pracovní doba a doba odpočinku, odměňování pracovníků, bezpečnost a ochrana zdraví při práci.

12. **Odměňování zaměstnanců**: základní pojmy v oblasti mezd, pojistné na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, daň z příjmů ze závislé činnosti, účtování mezd, pohledávky a ostatní závazky vůči zaměstnancům, mzdová evidence.

13. **Dlouhodobý majetek:** charakteristika a členění DM, pořízení a oceňování DM, evidence DM, technické zhodnocení DM, analytická evidence DM, zaúčtování pořízení DM, reprodukce a technický rozvoj, opotřebení DM, výpočet odpisů a jejich zaúčtování, daňové aspekty.

14. **Obchodní majetek podniku – oběžný majetek**: členění a charakteristika oběžného majetku, způsob pořízení, koloběh OM, evidence a doklady, analytická evidence zásob, zásady racionálního zásobování, plán zásobování, řízení zásob, právní stránka obchodních vztahů, logistika, prodej zboží, účtování zásob způsobem A a způsobem B, účtování o drobném hmotném majetku, inventarizace zásob.

15. **Osobní finance:** osobní (domácí) rozpočet, nakládání s přebytkem domácího rozpočtu, výnos, riziko a likvidita, spoření, investování, zajištění rizik, deficit domácího rozpočtu, úvěr, osobní majetek a závazky, finanční plán domácnosti, problémy osobních financí.

16. **Právní úprava účetnictví**: předmět účetnictví, význam a funkce účetnictví, právní normy, směrná účtová osnova a účtový rozvrh, vnitropodnikové směrnice, účetní zásady, výdaje paušálem.

17. **Dokumentace**: právní úprava účetní dokumentace a její význam, účetní doklady – význam a členění, náležitosti a oběh účetních dokladů, daňové doklady, účetní zápisy v účetních knihách, opravy účetních záznamů, vyhotovování účetních dokladů.

18. **Rozvaha:** její podstata, sestavení rozvahy, změny rozvahových položek, rozpis rozvahy do rozvahových účtů, princip účtování na rozvahových účtech, účet 701 Počáteční účet rozvažný a 702 Konečný účet rozvažný, zjištění výsledku hospodaření z rozvahy,

19. **Účet:** pojem a struktura účtu, druhy účtů, princip podvojnosti a souvztažnosti, způsoby účtování, počáteční a konečné stavy na účtech.

20. **Účtování na krátkodobých finančních účtech:** charakteristika finančních účtů a jejich zařazení ve směrné účtové osnově, pokladna, ceniny, inventarizační rozdíly, bankovní účty, krátkodobé úvěry, krátkodobý finanční majetek.

21. **Účtování zúčtovacích vztahů:** charakteristika zúčtovacích vztahů a jejich členění, účtování zúčtovacích vztahů, inventarizace závazků a pohledávek, zúčtování daní.

22. **Uzavření účetnictví**: jednotlivé kroky účetní závěrky, otevírání a uzavírání účetních knih, účtování nákladů a výnosů, výsledek hospodaření, rozdělení zisku, dohadné položky, náklady a výdaje příštích období, pojetí hospodářského výsledku v účetnictví ve srovnání s daňovou evidencí, povinnosti související s účetní závěrkou.

23. **Daňová evidence příjmů a výdajů:** podnikání fyzických osob, daňová evidence příjmů a výdajů, zapisování do deníku příjmů a výdajů, kniha pohledávek a závazků, výpočet základu daně

24. **Úvod do managementu:** definice managementu, historie managementu, role manažera, předpoklady manažera, manažerské funkce (základní, průběžné, zabezpečovací), postavení manažera v organizace (úrovně managementu), manažerské dovednosti

25. **Základní manažerské funkce:** plánování (charakteristika, druhy plánů, zadávání cílů metodou SMART), organizování (charakteristika, typy organizačních struktur), řízení (charakteristika, styly řízení), kontrolování (charakteristika, cíle kontroly, proces kontroly), vedení lidí (charakteristika, rozdíl mezi řízením a vedením), motivování lidí (motivace a její druhy, teorie potřeb).

OBCHODNÍ PROVOZ - OBCHODNÍ PROVOZ, MARKETING, ZBOŽÍZNALSTVÍ A ADMINISTRATIVA PROVOZU.

1. **Obchod a obchodní provoz**: obchod (pojem, význam), obchodní provoz (pojem, činitelé obchodního provozu), vývojové trendy obchodu, obchodní kategorie, obchodní sortiment, třídění a identifikace zboží.

2. **Prodejna**: hlavní úkoly a cíle prodejny, vnější úprava a označení prodejen, výkladní skříně, vstupní prostor, vnitřní úprava a prostorové členění prodejen (prodejní prostor, skladové prostory, ostatní prostory), dispoziční řešení prodejen podle jednotlivých forem prodeje.

3. **Zařízení prodejen**: zařízení prodejen, požadavky na zařízení, základní druhy zařízení a jejich charakteristika (pro příjem, pro prodej, pro skladování, speciální a doplňková zařízení, zařízení pro úklid a k ochraně prodejny).

4. **Zaměstnanci prodejny**: pracovní právo (pojem, prameny, pracovně-právní vztahy), členění zaměstnanců a jejich pracovní náplň, práva a povinnosti zaměstnanců, osobní hygiena, ergonomie pracovního prostředí.

5. **Organizace práce v prodejně**: organizace a dělba práce v prodejně, frekvence zákazníků (v jednotlivých dnech a hodinách), pracovní doba a její využívání, rozvržení pracovní doby, provozní doba a její stanovování, přechodné uzavření prodejny.

6. **Formy prodeje zboží a služby obchodu**: členění jednotlivých forem prodeje zboží, volba vhodné formy prodeje zboží, základní a doplňkové formy prodeje (jednotlivé typy, jejich charakteristika, výhody a nevýhody), placení zboží v obchodě (formy placení, jejich výhody a nevýhody), služby v obchodě (členění, charakteristika).

7. **Maloobchod**: význam a úkoly maloobchodu, postavení maloobchodu v distribučním řetězci, maloobchodní síť, nejběžnější typy maloobchodních provozních jednotek a jejich charakteristika.

8. **Logistika a distribuce**: logistika (pojem, cíle a hlavní oblasti), nákup a prodej v logistickém pojetí, distribuce (pojem, distribuční řetězec a jeho účastníci), distribuční cesty (jejich členění, charakteristika a uplatnění v praxi).

9. **Doprava a přeprava zboží**: spedice (pojem a podstata, hlavní oblasti činnosti, spediční společnosti), přeprava (pojem a podstata, přepravní společnosti, jednotlivé formy přepravy a jejich výhody/nevýhody, přeprava různých typů zboží).

10. **Dodavatelsko-odběratelské vztahy**: principy dodavatelsko-odběratelských vztahů, jednotlivé typy dodavatelů, kritéria pro výběr dodavatele, nákup z dovozu a jeho specifika,

písemnosti spojené s dodavatelsko-odběratelskými vztahy, kupní smlouva (podstata, formy uzavírání, náležitosti kupní smlouvy).

11. **Obchodní operace v prodejně**: nákup zboží (příprava k nákupu, sledování spotřebitelské poptávky, vlastní nákup, objednávka), příjem zboží (odběr zboží, přejímka a její typy, reklamace vůči dodavateli), platební styk v obchodní činnosti, skladování zboží (organizace práce ve skladech, zásady skladování, skladovací podmínky, mechanizace a automatizace, bezpečnost).

12. **Obchodní operace v prodejně**: příprava zboží k prodeji (ošetřování a úprava zboží před prodejem, vystavování a označování cenou, doplňování zboží), prodej zboží (nabídka zboží, kulturnost a odbornost obsluhy, techniky prodeje podle jednotlivých forem prodeje, kontrolní pokladny, doklady o nákupu a ceně), inventarizace (druhy inventur, postup při inventarizaci, výsledek, řešení inventarizačních rozdílů).

13. **Legislativa v obchodě**: právní předpisy upravující oblast obchodu, orgány oprávněné ke kontrole prodejny, zákon o ochraně spotřebitele, zákon o české obchodní inspekci, reklamace, systém HACCP.

14. **Velkoobchod**: charakteristika, význam a funkce velkoobchodu, místo velkoobchodu v distribučním řetězci, členění velkoobchodních skladů, formy velkoobchodní činnosti, pracovní operace ve velkoobchodě, mechanizační prostředky pro manipulaci a skladování

15. **Odpovědnost za škody**: škody a jejich druhy, povinnost zaměstnanců a zaměstnavatelů při předcházení škodám a při zjištění nedostatků, odpovědnost zaměstnance za škodu, odpovědnost zaměstnavatele za škodu.

16. **Úvod do marketingu:** definice a podstata marketingu, jednotlivé podnikatelské koncepce (historie marketingu), marketingové prostředí, průzkum trhu, segmentace trhu, chování zákazníka.

17. **Strategické plánování v marketingu**: marketingové prostředí, strategické plánování v marketingu, marketingová strategie/marketingový plán, klíčové situační analýzy, stanovení cílů, informační systém marketingu.

18. **Marketingový mix a výrobek**: marketingový mix (pojem, charakteristika, význam), výrobek, funkce výrobku, dělení produktů, sortiment, koncepce totálního výrobku, analýza životního cyklu výrobku.

19. **Cena v marketingovém mixu**: cena v marketingovém mixu (pojem, charakteristika, význam), faktory ovlivňující výši cen, postup stanovování cen, stanovování cen nových výrobků, slevy z cen.

20. **Distribuce v marketingovém mixu**: distribuce v marketingovém mixu (pojem, charakteristika, význam), přímá a nepřímá distribuční cesta, typy a funkce distribučních mezičlánků, distribuční systémy (vertikální/horizontální), výběr vhodné distribuční cesty.

21. **Propagace v marketingovém mixu**: propagace (komunikace) v marketingovém mixu (pojem, charakteristika, význam), komunikační mix, reklama, podpora prodeje, osobní prodej, publicita.
22. **Úvod do zbožíznalství**: základní pojmy zbožíznalství, metody hodnocení zboží, užitné vlastnosti a jejich ochrana, užitná hodnota zboží, vlivy působící na zboží, příčiny škod, opotřebení zboží, inovace prodeje sortimentu, obaly, bezpečnost a hygiena při práci, umístění zboží, přeprava a manipulace se zbožím, rizika skladování zboží.

23. **Systémy řízení jakosti zboží:** systém řízení jakosti (normy ISO), kritické body, nástroje a metody řízení jakosti, technická normalizace, státní zkušebnictví, certifikace, metrologie, ochrana životního prostředí a zdraví při práci, odpovědnost za škodu, zásady manipulace se zbožím, sortiment a označování zboží, právní ochrana zboží, identifikace zboží EAN.

24. **Zbožíznalství** – potravinářské zboží (složení potravinářského zboží, poživatiny a jejich hodnocení, pochutiny, význam potravinářského průmyslu, zásady skladování a balení, zboží rostlinného a živočišného původu) a nepotravinářské zboží (obchodní terminologie nepotravinářského zboží, strojírenské, stavební a dřevařské materiály, domácí potřeby, drobné zboží, dárkové předměty).

25. **Administrativa provozu:** význam administrativy v obchodním provozu, obchodní dokumentace (druhy, náležitosti, právní závaznost), pokladní operace, elektronická administrativa, způsoby komunikace se zákazníky a obchodními partnery, kultura projevu a obchodní etiketa, organizace práce na pracovišti.

Zpracovala: Mgr. Alena Ondráková

Znění ústní maturitní zkoušky schváleno MK dne 8. září 2026.

Předsedkyně MK: Mgr. Alena Ondráková .....

.....

Schválil: Ing. Aleš Jurečka
ředitel školy